

# DESARROLLO Y SUPERACION PERSONAL



ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

# BENCHMARKING

<http://www.exitoydesarrollopersonal.com/>

# ¿QUE ES EL BENCHMARKING?



Es el proceso mediante el cual se recopila información y se obtienen nuevas ideas, mediante la comparación de aspectos de tu empresa con los líderes o los competidores más fuertes del mercado





## DEFINICION:

- El benchmarking es un punto de referencia sobre el cual las EMPRESAS comparan algunas de sus áreas.





## DEFINICION:

- **David T. Kearns, Director General de Xerox Corporation** : *"el benchmarking es un proceso sistemático y continuo para evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones reconocidas como las mejores práctica, aquellos competidores más duros"*.



# Objetivos del benchmarking



- El objetivo es mejorar la calidad de los productos frente a los de otros, sobre la base de la constante comparación:
- Nivel de calidad: El valor creado sobre un producto, teniendo en cuenta su precio y los costes necesarios para su fabricación y venta.
- Productividad: Las empresas comparan cuánto producen y cuánto consumen para obtener esa cantidad con el objetivo de comparar eficiencia en los procesos.





# Objetivos del Benchmarking

El propósito del benchmarking deriva de la necesidad de definir objetivos razonables y conseguir la mejora continua. Es un proceso de dirección pero lo más importante, es un medio por el cual las prácticas necesarias para alcanzar los objetivos que se descubran nuevos y comprendido.

El benchmarking legitima los objetivos basándose en la orientación externa en lugar de extrapolación de prácticas internas y tendencias pasadas.

Dado que el ambiente externo cambia tan rápidamente, los objetivos que se fijan focalizados en lo interno, a menudo fallan en descubrir lo que los clientes esperan de sus proveedores.

Las expectativas de los consumidores las dirigen un conjunto de estándares de los mejores proveedores de la industria. El último beneficio del benchmarking es ayudar a alcanzar un desempeño líder que satisfaga ampliamente las constante expectativas de los clientes.

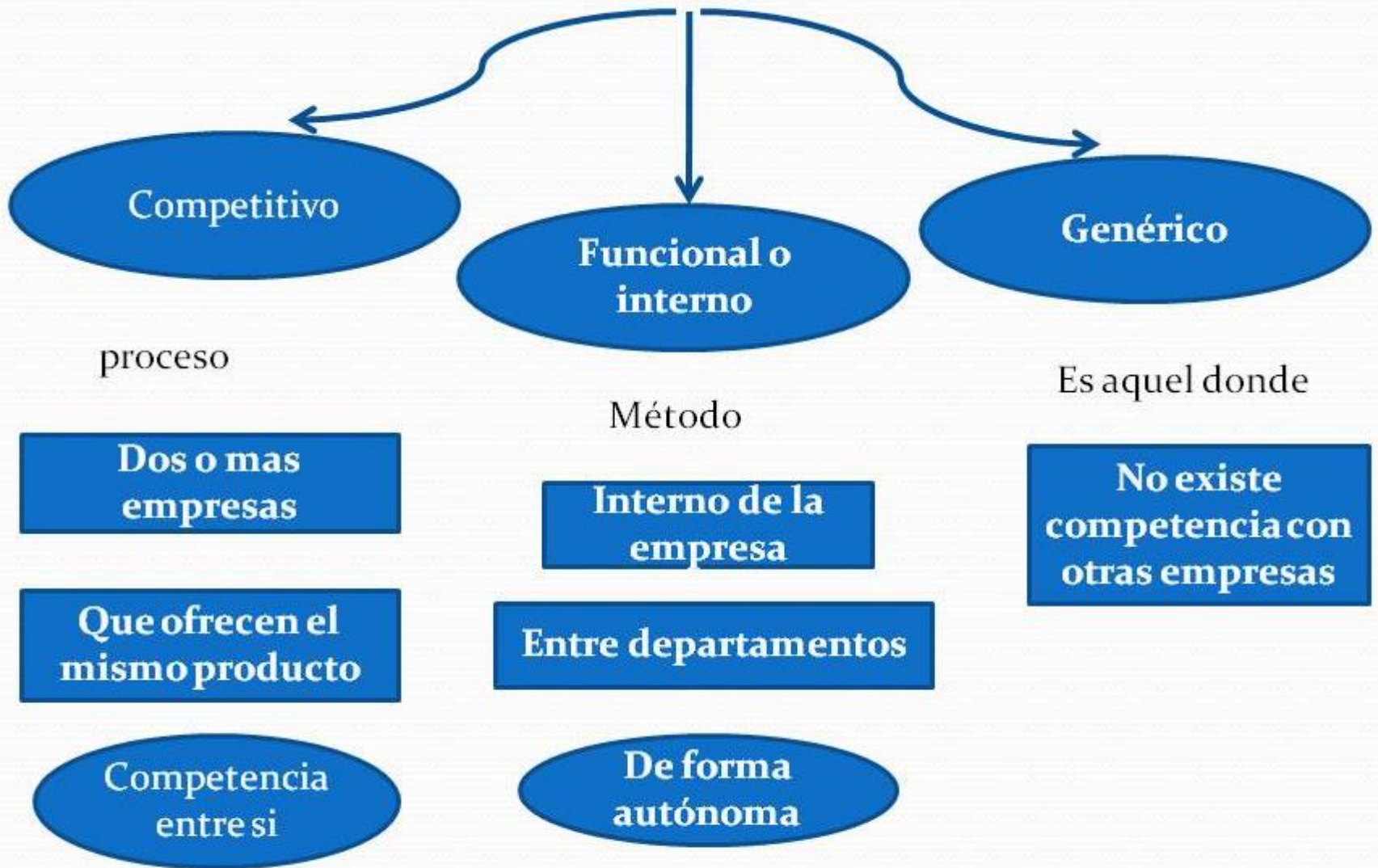


# Tipos de benchmarking

**McNair y Liebfried** identifican cuatro tipos de benchmarking:

- Benchmarking interno: un chequeo interno de los estándares de la organización, para determinar formas potenciales de mejorar la eficiencia.
- Benchmarking competitivo: es la comparación de los estándares de una organización, con los de otras empresas (competidoras).
- Benchmarking de la industria: comparar los estándares de la empresa con los de la industria a la que pertenece.
- Benchmarking "mejor de su clase": es la comparación de los niveles de logros de una organización, con lo mejor que exista en cualquier parte del mundo, sin importar en qué industria o mercado se encuentre.

# TIPOS DE BENCHMARKING









Visita nuestra página y accede a más información sobre desarrollo y superación:

- <http://www.exitoydesarrollopersonal.com/>